

**Федеральное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Государственное училище
(техникум) олимпийского резерва в г. Кондопоге»**

ПРИКАЗ

«07» июня 2024 года

№ 49/1

г. Кондопога

**Об утверждении прейскуранта на платные услуги в области спонсорской и
социальной рекламы**

В соответствии с пунктом 4 статьи 9² Федерального закона от 12 января 1996 года N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» приказываю:

1. Утвердить и ввести в действие с 07 июня 2024 года прейскурант на платные услуги в области спонсорской и социальной рекламы, согласно приложению к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу приказ Федерального государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Государственное училище (техникум) олимпийского резерва в г. Кондопоге» от 28 июня 2023 года № 80 «Об утверждении прейскуранта на платные услуги в области спонсорской и социальной рекламы».
3. Делопроизводителю Гольцевой О.С. ознакомить с настоящим приказом заместителя директора по общим вопросам Манылина В.Н., заместителя директора по учебно-воспитательной и спортивной работе Кемзу Р.А., главного бухгалтера Андрианову М.В., начальника службы безопасности Голенка В.Н., начальника общего отдела Кулабухова С.А., главного инженера Ларионова В.С., инженера по автоматизированным системам управления производства Феклистова М.Б., специалистов административно-хозяйственной деятельности службы безопасности.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по учебно-воспитательной и спортивной работе Кемзу Р.А.

Директор

 А.М. Воронов

Приложение к приказу
Федерального государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
«Государственное училище (техникум) олимпийского
резерва в г. Кондопоге»
от 07 июня 2024 года № 49/1

Прейскурант
на платные услуги в области спонсорской и социальной рекламы

Ледовое поле (с трибунами), фойе – расположенные в Ледовом дворце ФГБПОУ «ГУОР г. Кондопога» по адресу:
г. Кондопога, ул. Строительная, д. 2.
Команда — хоккейная команда ФГБПОУ «ГУОР г. Кондопога», принимающая участие в Чемпионате молодежной хоккейной лиги – Первенство России по хоккею среди юниоров до 21 года.
РМ – рекламные материалы, не содержащие информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей и не соответствующей задачам образования, виды и перечень которой определены Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 апреля 2014 года № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет»

№ п/п	Наименование услуги (спонсорский пакет)	Содержание	Срок действия	Цена без НДС, рублей	НДС, рублей	Цена с НДС, рублей
1.	Титульный спонсор	– размещение РМ на бортах ледового поля: модуль 3,2 м * 0,8 м (2 РМ); модуль 4 м * 0,8 м (2 РМ); – размещение РМ на защитных стеклах ледового поля вдоль бортов (двухсторонний стикер 0,7 м * 0,2 м – 16 РМ); – размещение РМ на скамейках запасных игроков (2 РМ); – размещение РМ на скамейки штрафников(1 РМ);	Сезон*	(ежемесячно) 333 333,33 сезон* 3 333 333,33	(ежемесячно) 66 666,67 сезон* 666 666,67	(ежемесячно) 400 000,00 сезон* 4 000 000,00

		– размещение РМ (аудио) на ледовом поле в перерывах между периодами; до начала и после окончания домашних матчей Команды; – предоставление 10-ти мест на зрительских трибунах; – информация о СПОНСОРЕ комментатором домашнего матча Команды в ходе трансляции на интернет-канале YouTube; – размещение логотипа на свитере маскота Команды – медведя Михалыча; – размещение РМ на баннере или ролл-ап в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды (1 РМ); – участие представителей СПОНСОРА в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); - упоминание СПОНСОРА руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ				
2.	Генеральный спонсор	– размещение РМ на борту льдодоборочного комбайна; – размещение РМ на бортах ледового поля: модуль 3,2 м * 0,8 м (3 РМ); модуль 4 м * 0,8 м (3 РМ). – размещение РМ на арене ледового поля: средняя зона (у бортов) 6 м * 6 м (2 РМ); – размещение РМ (видео) на большом экране ледового поля; – в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды; – размещение РМ (аудио) на ледовом поле в перерывах между периодами; до начала и после окончания домашних матчей	Сезон*	1 000 000,00	200 000,00	1 200 000,00

	Команды; – размещение РМ на хоккейных свитерах игроков Команды; – размещение РМ на шлемах игроков Команды; – информация о Спонсоре комментатором домашнего матча Команды в ходе трансляции на интернет-канале YouTube; – предоставление VIP-ложи для просмотра домашних матчей Команды; – размещение логотипа на свитере маскота Команды – медведя Михалыча; – размещение РМ на бланках билетов на домашние матчи Команды; – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); – упоминание руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ				
3.	Официальный спонсор	Сезон*	833 333,33	166 666,67	1 000 000,00
	– размещение РМ на арене ледового поля; – средняя зона у бортов атаки (у синей линии) 7 м * 6 м (1РМ); – размещение РМ на бортах ледового поля модуль 3,2 м * 0,8 м (2 РМ); – модуль 4 м * 0,8 м (2 РМ). – размещение РМ (видео) на большом экране ледового поля; – размещение РМ на хоккейных свитерах игроков Команды - 1 место; – в перерывах между периодами во время домашних матчей Команды; – размещение РМ (аудио) на ледовом поле в перерывах между периодами домашних матчей Команды;				

	– предоставление VIP-логи для просмотра домашних матчей Команды; – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); – упоминание руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ				
4.	Спонсор – размещение РМ на бортах ледового поля: модуль 3,2 м * 0,8 м (1 РМ); модуль 4 м * 0,8 м (1 РМ). – размещение РМ (видео) на большом экране ледового поля в перерывах между периодами домашних матчей Команды; – размещение РМ (аудио) на ледовом поле в перерывах между периодами домашних матчей Команды; – предоставление VIP-логи для просмотра домашних матчей Команды; – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); – упоминание руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ	Сезон*	600 000,00	120 000,00	720 000,00
5.	Атака – размещение РМ на арене ледового поля: зона атаки (у синей линии по центру поля) 12 м * 2,5 м – размещение РМ на арене ледового поля: зона атаки (у бортов синей линии) 6 м * 7 м – размещение РМ на арене ледового поля: зона атаки (у ворот) 5 м * 5 м	1 месяц (не менее 8-ти месяцев) 1 месяц (не менее 8-ти месяцев) 1 месяц (не менее 8-ми месяцев)	100 000,00	20 000,00	120 000,00
			83 333,33	16 666,67	100 000,00
			62 500,00	12 500,00	75000,00

6.	Центр поля	– размещение РМ на арене ледового поля: средняя зона у бортов атаки (у синей линии) 6 м * 6 м	1 месяц (не менее 8-ми месяцев)	41 666,67	8 333,33	50 000,00
7.	За воротами	– размещение РМ на арене ледового поля: зона за воротами 7,5 м * 2 м	1 месяц (не менее 8-ми месяцев)	20 833,33	4 166,67	25 000,00
8.	Видеоинформация в перерывах	– размещение РМ на большом экране ледового поля в перерывах между периодами домашних матчей Команды	1 ролик 15 секунд	1 000,00	200,00	1 200,00
9.	Видеоинформация на матче	– размещение РМ на большом экране ледового поля в коммерческих паузах домашних матчей Команды	1 ролик	2 000,00	400,00	2 400,00
10.	Бегущая строка	– размещение РМ на электронном табло («бегущая строка») у входов в Ледовый дворец и Спортивный блок №1	30 дней	3 750,00	750,00	4 500,00
11.	Информация в фойе на матче	– размещение РМ на ролл-ап (не более 3 м * 2 м) в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды	1 матч (количество матчей – не менее 5)	1 500,00	300,00	1 800,00
12.	Информация в фойе	– размещение РМ на ролл-ап (не более 3 м * 2 м) в фойе Ледового дворца или Спортивного блока №1	1 день	800,00	160,00	960,00
13.	Информация в фойе	– размещение РМ на ролл-ап (не более 3 м * 2 м) в фойе Ледового дворца или Спортивного блока №1	1 месяц	8 333,33	1 666,67	10 000,00
14.	Аудиоинформация на матче	– размещение РМ в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды (на ледовой арене)	1 ролик 15 секунд	500,00	100,00	600,00
15.	Аудиоинформация в фойе	– размещение РМ в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды (в фойе)	1 ролик 15 секунд	300,00	60,00	360,00

16.	Информация на бортах	– размещение РМ на хоккейных бортах (модуль 3,2 м * 0,8 м)	1 месяц	8 500,00	1 700,00	10 200,00
17.	Информация на бортах	– размещение РМ на хоккейных бортах (модуль 4 м * 0,8 м)	1 месяц	10 700,00	2 140,00	12 840,00
18.	Информация на бортах на уровне линии разметки	– размещение РМ на хоккейных бортах (модуль 0,3 м * 0,8 м)	1 месяц	4 500,00	900,00	5 400,00
19.	Стикеры на стеклах	– размещение РМ на защитных стеклах ледового поля вдоль бортов (двухсторонний стикер 0,7 м * 0,2 м)	1 месяц (не менее 4-х штук)	1 050,00	210,00	1 260,00
20.	Скамейки запасных игроков	– размещение РМ на скамейках запасных игроков (наклейка 0,6 м * 0,2 м)	1 месяц (не менее 4-х штук)	2 500,00	500,00	3 000,00
21	Скамейки штрафников	– размещение РМ на скамейках штрафников (наклейка 0,6 м * 0,2 м)	1 месяц (не менее 4-х штук)	2 700,00	450,00	3 150,00
22.	Информация на заливной машине	– размещение РМ на боковой стороне заливной машины (наклейка 0,47 м * 1 м)	1 месяц	5 000,00	1 000,00	6 000,00
23.	Информация на заливной машине	– размещение РМ на передней стороне заливной машины (наклейка 0,38 м * 0,8 м)	1 месяц	6 000,00	1 200,00	7 200,00
24.	Равнение на флаг!	– установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м)	1 месяц	2 000,00	400,00	2 400,00
25.	Смотрит билет	– размещение РМ на банках билетов на домашние матчи Команды	1 матч	2 500,00	500,00	3 000,00
26.	Кресла трибун	– размещение РМ на креслах на трибунах ледового поля	1 кресло (не менее 100 штук)	50,00	10,00	60,00
27.	Интернет-реклама	– размещение РМ (баннера организации) на официальном сайте Учлища в сети Интернет	1 месяц	2 500,00	500,00	3 000,00

28.	Экспонирование	– экспонирование автомобиля, мототехники и прочего на улице / в фойе (1 единица техники)	1 месяц	25 000,00	5 000,00	30 000,00
			1 день (не более 24 часов)	1 200,00	200,00	1 000,00
29.	Социальная реклама	социальная реклама в форме услуг, указанных в пунктах 7,8,9,10,11,12,13,14,15,18,19,20 настоящего преysкурапта в размере не более 5 % годового объема распространяемой рекламы по соответствующей услуге при наличии свободных площадей, не занятых социальной рекламой	срок действия, определенный преysкураптом для соответствующей услуги	безвозмездно	безвозмездно	безвозмездно

* *Примечание: сезон – период заливки льда - с 1 августа по 30 мая следующего года.*