

**Федеральное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Государственное училище
(техникум) олимпийского резерва в г. Кондопоге»**

ПРИКАЗ

14 февраля 2023 года

№ 22

г. Кондопога

**Об утверждении прейскуранта на платные услуги в области спонсорской и
социальной рекламы**

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» и на основании абзаца двадцать пятого пункта 2.4. Устава Федерального государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Государственное училище (техникум) олимпийского резерва в г. Кондопоге»

приказываю:

1. Утвердить прейскурант на платные услуги в области спонсорской и социальной рекламы согласно Приложению к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу приказ Федерального государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Государственное училище (техникум) олимпийского резерва в г. Кондопоге» от 16 августа 2022 года № 103 «Об утверждении прейскуранта на платные услуги в области рекламы»
3. Делопроизводителю Волковой Д.Л. ознакомить с настоящим приказом заместителя директора по общим вопросам Манылина В.Н., заместителя директора по спортивной работе Кемзу Р.А., начальника общего отдела Кулабухова С.А., начальника отдела закупок Шлямина В.А., начальника спортивного отдела Исаеву Л.Ф., главного бухгалтера Андрианову М.В., старшего администратора Груздеву И.Л., инженера по автоматизированным системам управления производства Феклистова М.Б., специалиста по связям с общественностью Кондратову Е.Р., администраторов инженерно-технической службы ФГБПОУ «ГУОР г. Кондопога».
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора по спортивной работе Кемзу Р.А.

Директор

А.М. Воронов

Прейскурант на платные услуги в области спонсорской и социальной рекламы

Ледовое поле (с трибунами), фойе – расположенные в Ледовом дворце ФГБПОУ «ГУОР г. Кондопога» по адресу:
г. Кондопога, ул. Строительная, д. 2.
Команда – хоккейная команда ФГБПОУ «ГУОР г. Кондопога», принимающая участие во Всероссийских соревнованиях по хоккею среди юниоров до 21 года чемпионата «Молодежной хоккейной лиги».

РМ – рекламные материалы, не содержащие информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей и не соответствующей задачам образования, виды и перечень которой определены Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 апреля 2014 года № ДП-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет»

№ п/п	Наименование услуги (спонсорский пакет)	Содержание	Срок действия	Цена без НДС, рублей	НДС, рублей	Цена с НДС, рублей
1.	Генеральный спонсор	– размещение РМ на борту автобуса Команды; – размещение РМ на борту льдодоборочного комбайна; – размещение РМ на бортах ледового поля: модуль 3,2 м * 0,8 м (3 РМ); модуль 4 м * 0,8 м (3 РМ). – размещение РМ на арене ледового поля: средняя зона (у бортов) 6 м * 6 м (1 РМ); – размещение РМ (видео) на большом экране ледового поля; – в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды; – размещение РМ (аудио) на ледовом поле в перерывах между периодами;	Сезон*	2 500 000,00	500 000,00	3 000 000,00

	до начала и после окончания домашних матчей Команды; – размещение РМ на хоккейных свитерах игроков Команды; – размещение РМ на шлемах игроков Команды; – информация о Спонсоре комментатором домашнего матча Команды в ходе трансляции на интернет-канале YouTube; – предоставление VIP-логи для просмотра домашних матчей Команды; – предоставление 10-ти мест на зрительских трибунах для просмотра домашних матчей Команды (конкретные места оговариваются отдельно); – размещение логотипа на свитере маскота Команды – медведя Михалыча; – размещение РМ на бланках билетов на домашние матчи Команды; – размещение РМ на баннере или ролл-ап в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды; – установка флага организации на флаштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м); – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); – упоминание руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ				
2.	Ключевой спонсор – размещение РМ на бортах ледового поля модуль 3,2 м * 0,8 м (2 РМ); - модуль 4 м * 0,8 м (2 РМ). – размещение РМ (видео) на большом экране ледового поля; – в перерывах между периодами во время домашних матчей Команды; – размещение РМ (аудио) на ледовом поле в	Сезон	1 666 666,67	333 333,33	2 000 000,00

	перерывах между периодами домашних матчей Команды; – размещение РМ на хоккейных свитерах игроков Команды; – предоставление VIP-ложи для просмотра домашних матчей Команды; – предоставление 10-ти мест на зрительских трибунах для просмотра домашних матчей Команды (конкретные места оговариваются отдельно); – размещение РМ на баннере или ролл-ап в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды; – установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м); – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); – упоминание руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ				
3.	Специальный спонсор – размещение РМ на бортах ледового поля: модуль 3,2 м * 0,8 м (1 РМ); модуль 4 м * 0,8 м (1 РМ). – размещение РМ (видео) на большом экране ледового поля в перерывах между периодами домашних матчей Команды; – размещение РМ (аудио) на ледовом поле в перерывах между периодами домашних матчей Команды; – предоставление VIP-ложи для просмотра домашних матчей Команды; – предоставление 10-ти мест на зрительских трибунах для просмотра домашних матчей Команды (конкретные места оговариваются отдельно);	Сезон	833 333,33	166 666,67	1 000 000,00

	– размещение РМ на баннере или ролл-ап в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды; – установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м); – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); – упоминание руководителей и специалистами училища в материалах для СМИ					
4.	Атака	– размещение РМ на арене ледового поля:	1 месяц	100 000,00	20 000,00	120 000,00
		– зона атаки (у синей линии по центру поля) 12 м * 2,5 м	(не менее 8-ти месяцев)			
		– размещение РМ на арене ледового поля:	1 месяц	83 333,33	16 666,67	100 000,00
		– зона атаки (у бортов синей линии) 7 м * 6 м	(не менее 8-ти месяцев)			
		– размещение РМ на арене ледового поля:	1 месяц	62 500,00	12 500,00	75000,00
		– зона атаки (у ворот) 5 м * 5 м	(не менее 8-ми месяцев)			
5.	Центр поля	– размещение РМ на арене ледового поля:	1 месяц	41 666,67	8 333,33	50 000,00
		– средняя зона у бортов атаки (у синей линии) 6 м * 6 м	(не менее 8-ми месяцев)			
6.	За воротами	– размещение РМ на арене ледового поля:	1 месяц	20 833,33	4 166,67	25 000,00
		– зона за воротами 7,5 м * 2 м	(не менее 8-ми месяцев)			
7.	Видеоинформация в перерывах	– размещение РМ на большом экране ледового поля в перерывах между периодами домашних матчей Команды	1 ролик 15 секунд	1 000,00	200,00	1 200,00
8.	Видеоинформация на матче	– размещение РМ на большом экране ледового поля в коммерческих паузах домашних матчей Команды	1 ролик	2 000,00	400,00	2 400,00
9.	Бегущая строка	– размещение РМ на электронном табло («бегущая строка») у входов в Ледовый дворец и Спортивный блок №1	30 дней	3 750,00	750,00	4 500,00

10.	Информация в фойе на матче	– размещение РМ на ролл-ап (не более 3 м * 2 м) в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды	1 матч (количество матчей – не менее 5)	1 500,00	300,00	1 800,00
11.	Информация в фойе	– размещение РМ на ролл-ап (не более 3 м * 2 м) в фойе Ледового дворца или Спортивного блока № 1	1 день	800,00	160,00	960,00
12.	Информация в фойе	– размещение РМ на ролл-ап (не более 3 м * 2 м) в фойе Ледового дворца или Спортивного блока № 1	1 месяц	4 500,00	900,00	5 400,00
13.	Аудиоинформация на матче	– размещение РМ в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды (на ледовой арене)	1 ролик 15 секунд	500,00	100,00	600,00
14.	Аудиоинформация в фойе	– размещение РМ в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды (в фойе)	1 ролик 15 секунд	300,00	60,00	360,00
15.	Информация на бортах	– размещение РМ на хоккейных бортах (модуль 3,2 м * 0,8 м)	1 месяц	5 000,00	1 000,00	6 000,00
16.	Информация на бортах	– размещение РМ на хоккейных бортах (модуль 4 м * 0,8 м)	1 месяц	6 000,00	1 200,00	7 200,00
17.	Информация на бортах на уровне линии разметки	– размещение РМ на хоккейных бортах (модуль 0,3 м * 0,8 м)	1 месяц	3 750,00	750,00	4 500,00
18.	Стикеры на стеклах	– размещение РМ на защитных стеклах ледового пола вдоль бортов (двухсторонний стикер 0,7 м * 0,2 м)	1 месяц (не менее 4-х штук)	1 050,00	210,00	1 260,00
19.	Скамейки запасных игроков	– размещение РМ на скамейках запасных игроков (наклейка 0,6 м * 0,2 м)	1 месяц (не менее 4-х штук)	2 500,00	500,00	3 000,00
20.	Скамейки штрафников	– размещение РМ на скамейках штрафников (наклейка 0,6 м * 0,2 м)	1 месяц (не менее 4-х штук)	2 700,00	450,00	3 150,00

21.	Информация на заливочной машине	– размещение РМ на боковой стороне заливочной машины (наклейка 0,47 м* 1 м)	1 месяц	5 000,00	1 000,00	6 000,00
22.	Информация на заливочной машине	– размещение РМ на передней стороне заливочной машины (наклейка 0,38 м*0,8 м)	1 месяц	6 000,00	1 200,00	7 200,00
23.	Равнение на флаг¹	– установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м)	1 месяц	2 000,00	400,00	2 400,00
24.	Смотря билет	– размещение РМ на банках билетов на домашние матчи Команды	1 матч	2 500,00	500,00	3 000,00
25.	Кресла трибун	– размещение РМ на креслах на трибунах ледового поля	1 кресло (не менее 100 штук)	50,00	10,00	60,00
26.	Интернет-реклама	– размещение РМ (баннера организации) на официальном сайте Учлигша в сети Интернет	1 месяц	2 500,00	500,00	3 000,00
27.	Экспонирование	– экспонирование автомобиля, мототехники и прочего на улице / в фойе (1 единица техники)	1 месяц	25 000,00	5 000,00	30 000,00
28.	Социальная реклама	социальная реклама в форме услуг, указанных в пунктах 7,8,9,10,11,12,13,14,15,18,19,20 настоящего прейскуранта в размере не более 5 % годового объема распространяемой рекламы по соответствующей услуге при наличии свободных площадей, не занятых социальной рекламой	срок действия, определенный прейскурантом для соответствующей услуги	безвозмездно	безвозмездно	безвозмездно
			1 день (не более 24 часов)	1 200,00	200,00	1 000,00

* Примечание: сезон – период заливки льда - с 30 августа по 30 апреля следующего года.