

**Федеральное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Государственное училище
(техникум) олимпийского резерва в г. Кондопоге»**

ПРИКАЗ

11 мая 2021 года

№ 80

г. Кондопога

Об утверждении прейскуранта на платные услуги в области рекламы

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе» и на основании абзаца двадцать пятого пункта 2.4. Устава Федерального государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Государственное училище (техникум) олимпийского резерва в г. Кондопоге»

приказываю:

1. Утвердить прейскурант на платные услуги в области рекламы согласно Приложению к настоящему приказу.
2. Делопроизводителю Евстифеевой И.Л. ознакомить с настоящим приказом заместителя директора по общим вопросам Комарова В.В., заместителя директора по спортивной работе Кемзу Р.А., начальника кадрово-юридической службы Кулабухова С.А., главного бухгалтера Андрианову М.В., главного инженера Оськина В.А., старшего администратора административно-хозяйственной службы Груздеву И.Л., специалиста по связям с общественностью кадрово-юридической службы Кириенко С.И., заведующего гаражом инженерно-технической службы Коржука С.В., администраторов административно-хозяйственной службы ФГБПОУ «ГУОР г. Кондопога».
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Комарова В.В.

Директор


А.М. Воронов

Приложение к приказу
Федерального государственного бюджетного
профессионального образовательного учреждения
«Государственное училище (техникум)
олимпийского резерва в г. Кондопоге»
от 11 мая 2021 года № 80

Прейскурант на платные услуги в области рекламы

Ледовое поле (с трибунами), многофункциональный зал, гимнастический зал, тренажерный зал, фойе – расположенные в Ледовом дворце и Спортивном комплексе ФГБПОУ «ГУОР г. Кондопога» по адресам: г. Кондопога, ул. Строительная, д. 2 и г. Кондопога, ул. Строительная, д. 2а. Команда – хоккейная команда ФГБПОУ «ГУОР г. Кондопога», принимающая участие во всероссийских соревнованиях по хоккею. РМ – рекламные материалы, не содержащие информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей и не соответствующей задачам образования, виды и перечень которой определены Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 апреля 2014 года № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет».

№ п/п	Наименование услуги (спонсорский пакет)	Содержание*	Срок действия	Цена без НДС, рублей	НДС, рублей	Цена с НДС, рублей
1.	Генеральный спонсор	– размещение РМ на борту автобуса Команды; – размещение РМ на борту льдуборочного комбайна; – размещение РМ на бортах ледового поля (не менее 6-ти бортов); – размещение РМ на арене ледового поля: средняя зона (у бортов) 5 м * 5 м; зона атаки (у синей линии) 6 м * 6 м; – размещение РМ (видео) на большом экране ледового поля в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды; – размещение РМ (аудио) в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды;	Сезон**	833 333,33	166 666,67	1 000 000,00

		– размещение РМ на хоккейных свитерах игроков Команды; – размещение РМ на шлемах игроков Команды; – информация о Спонсоре комментатором домашнего матча Команды в ходе трансляции на интернет-канале YouTube; – предоставление VIP-ложи для просмотра домашних матчей Команды; – предоставление 10-ти мест на зрительских трибунах для просмотра домашних матчей Команды (конкретные места оговариваются отдельно); – размещение логотипа на свитере маскота Команды – медведя Михалыча; – размещение РМ на бланках билетов на домашние матчи Команды; – размещение РМ на баннере или ролл-ап в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды; – установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м); – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); – размещение РМ (баннера организации) на официальном сайте Учлища в сети Интернет; – упоминание руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ				
2.	Ключевой спонсор	– размещение РМ на бортах ледового поля (не менее 4-х бортов); – размещение РМ на арене ледового поля: - средняя зона (у бортов) 5 м * 5 м; - зона атаки (у синей линии) 6 м * 6 м; – размещение РМ (видео) на большом экран ледового поля в перерывах между периодами во время домашних матчей Команды;	Сезон	666 666,67	133 333,33	800 000,00

		– размещение РМ (аудио) в перерывах между периодами домашних матчей Команды; – размещение РМ на хоккейных свитерах игроков Команды; – предоставление 10-ти мест на зрительских трибунах для просмотра домашних матчей Команды (конкретные места оговариваются отдельно); – размещение РМ на баннере или ролл-ап в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды; – установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м); – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям); – размещение РМ (баннера организации) на официальном сайте Училища в сети Интернет; – упоминание руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ	Сезон	500 000,00	100 000,00	600 000,00
3. Специальный спонсор		– размещение РМ на бортах ледового поля (не менее 4-х бортов); – размещение РМ (видео) на большом экране ледового поля в перерывах между периодами домашних матчей Команды; – размещение РМ (аудио) в перерывах между периодами домашних матчей Команды; – предоставление 10-ти мест на зрительских трибунах для просмотра домашних матчей Команды (конкретные места оговариваются отдельно); – размещение РМ на баннере или ролл-ап в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды; – установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м); – участие представителей Спонсора в торжественных церемониях открытия и закрытия домашних матчей Команды (в том числе в награждении лучших игроков по номинациям);				

		– размещение РМ (баннера организации) на официальном сайте Училища в сети Интернет; – упоминание руководителями и специалистами училища в материалах для СМИ				
4.	Атака	– размещение РМ на арене ледового поля: зона атаки (у синей линии) 6 м * 6 м Минимальный срок размещения – 5 месяцев.	1 месяц	83 333,33	16 666,67	100 000,00
5.	Центр поля	– размещение РМ на арене ледового поля: средняя зона у бортов атаки (у синей линии) 5 м * 5 м Минимальный срок размещения – 5 месяцев.	1 месяц	41 666,67	8 333,33	50 000,00
6.	За воротами	– размещение РМ на арене ледового поля: зона за воротами 6 м * 2 м Минимальный срок размещения – 5 месяцев.	1 месяц	20 833,33	4 166,67	25 000,00
7.	Видеоинформация в перерывах	– размещение РМ на большом экране ледового поля в перерывах между периодами домашних матчей Команды	1 ролик 15 секунд	1 000,00	200,00	1 200,00
8.	Видеоинформация на матче	– размещение РМ на большом экране ледового поля в коммерческих паузах домашних матчей Команды	1 ролик	2 000,00	400,00	2 400,00
9.	Видеоинформация в фойе	– размещение РМ на экране в фойе (кафе для зрителей) до начала матча, после окончания матча, в перерывах между периодами домашних матчей Команды	1 ролик 15 секунд	1 000,00	200,00	1 200,00
10.	Бегущая строка	– размещение РМ на электронном табло («бегущая строка») у входов в Ледовый дворец и Спортивный комплекс Минимальное количество роликов (не более 120 знаков) в сутки – 10.	1 ролик	37,50	7,50	45,00
11.	Информация в фойе на матче	– размещение РМ на ролл-ап (не более 3 м * 2 м) в фойе Ледового дворца во время домашних матчей Команды Минимальное количество матчей – 5 матчей.	1 матч	1 500,00	300,00	1 800,00

12.	Информация в фойе	– размещение РМ на ролл-ап (не более 3 м * 2 м) в фойе Ледового дворца или Спортивного комплекса	1 день	800,00	160,00	960,00
13.	Аудиоинформация на матче	– размещение РМ в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды (на ледовой арене)	1 ролик 15 секунд	500,00	100,00	600,00
14.	Аудиоинформация в фойе	– размещение РМ в перерывах между периодами, до начала и после окончания домашних матчей Команды (в фойе)	1 ролик 15 секунд	300,00	60,00	360,00
15.	Информация на бортах	– размещение РМ на хоккейных бортах (модуль 3м * 0,8 м)	1 месяц	4 166,67	833,33	5 000,00
16.	Стикер на стеклах	– размещение РМ на защитных стелках ледового поля (двухсторонний стикер 1 м * 0,2 м)	1 месяц	2 500,00	500,00	3 000,00
17.	Равнение на флаг - 1	Минимальное количество стикеров – 4 штуки. – установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м)	1 месяц	2 000,00	400,00	2 400,00
18.	Равнение на флаг - 2	– установка флага организации на флагштоке около Ледового дворца (флаг размером 2,75 м * 1,8 м)	1 месяц	2 000,00	400,00	2 400,00
19.	Смотри билет	– размещение РМ на бланках билетов на домашние матчи Команды	1 матч	2 500,00	500,00	3 000,00
20.	Кресла трибун	– размещение РМ на креслах на трибунах ледового поля, многофункционального и гимнастического залов (на 1 кресло)	2 месяца	50,00	10,00	60,00
21.	Спортивный комплекс	Минимальное количество кресел – 100 штук. – размещение РМ (баннер 2 м * 3 м) на стенах многофункционального, гимнастического, тренажерного залов	1 месяц	4 000,00	800,00	4 800,00
22.	Экспонирование	– экспонирование автомобиля, мототехники и прочего на улице / в фойе (1 единица техники)	1 месяц	25 000,00	5 000,00	30 000,00

Примечания:

* Договор заключается при наличии свободных рекламных носителей.

** Сезон – период заливки льда: с 15 июля по 31 мая следующего года.